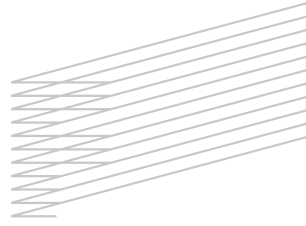


Briefingformular für neues Erscheinungsbild

Stand Dezember 2009



Wer sind wir?

Firmenname

Zusatzbezeichnung

Rechtsform

Anzahl Mitarbeiter

Hauptsitz/Standort(e)

Gründungsjahr

Meilensteine

Was sind unsere Firmenleitsätze (Philosophie, Kulturwerte)?

In welchem Markt sind wir tätig?

Branche

Marktentwicklung/Trend

Was bieten wir an?

Kernkompetenz

Spezialisierung

Preissegment

Wie vermarkten wir unser Produkt/unsere Dienstleistungen?

Verkaufsgebiet(e)

Sprache(n)

Verkaufskanäle (Persönlicher Verkauf, Shop, Telefon, E-Commerce, Zwischen- oder Grosshandel)

Wer sind unsere Kunden?

Entscheider

Anwender

Beeinflusser

Wer sind unsere Mitbewerber?

Mitbewerber

Marktstellung

Kommunikations-/Werbeauftritt (Botschaft, Stil, Gestaltung, Medien)

Was wollen wir erreichen? Image: Wie soll das Unternehmen nach Aussen wirken?

Welche Werte sollen vermittelt werden?

Wo sind wir besser als andere?

Strategische Erfolgspositionierung

USP: Einzigartiger Verkaufsvorteil

UAP: Einzigartiger Werbe- oder Kommunikationsvorteil

Was für Kommunikationsinstrumente sind vorhanden?

Was für Werbemaßnahmen wurden bisher getätigt?

Haben wir eigene Ideen?

Vorstellung Farben und Formen

Beispiele für gelungene Erscheinungsbilder anderer Firmen und/oder Produkte

Name

Ort, Datum
